



**L'usine québécoise de
Bridgestone, aux premiers rangs
de la scène internationale**

L'usine de Joliette a connu une progression phénoménale depuis son inauguration en 1966. Sa production, qui repose sur une vaste gamme de pneus haute performance, est majoritairement destinée au marché américain. Plusieurs facteurs ont contribué à son succès.

La très grande qualité de la main-d'œuvre québécoise constitue indéniablement un atout. Les efforts soutenus qu'elle déploie à trouver des solutions permettant d'offrir des produits qui répondent parfaitement aux exigences de nos clients sur la scène internationale représentent un avantage concurrentiel de taille.

Aussi, le syndicat et la direction de l'usine partagent une même vision en ce qui a trait à la productivité et à la flexibilité nécessaires pour produire des pneus de classe mondiale à un prix concurrentiel. Ceci s'est avéré un facteur déterminant lorsque Bridgestone a décidé de miser sur son usine québécoise. Depuis 1988, plus de 460 millions de dollars y ont été investis pour faire face à la concurrence.

*Enfin, le précieux soutien des gouvernements et de la communauté de **JOLIETTE** contribue grandement à notre succès et nous les en remercions.*

ISAKU MOTOHASHI
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'USINE DE JOLIETTE
BRIDGESTONE FIRESTONE CANADA INC.



**VOIR EN
PAGE 56**